

CHƯƠNG TRÌNH TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC
NGÀNH ĐÀO TẠO: QUẢN TRỊ KINH DOANH
CHƯƠNG TRÌNH CHI TIẾT HỌC PHẦN

1. Tên học phần: QUẢN TRỊ CHIẾN LƯỢC (STRATEGIC MANAGEMENT);

Mã số: KTQTCL.015

2. Số tín chỉ: 03

3. Đối tượng: Sinh viên Đại học ngành Quản trị kinh doanh hệ Chính quy

4. Phân bố thời gian

Tên đơn vị tín chỉ	Phân bố số tiết				Tổng
	Lý thuyết	Bài tập	Thảo luận	Thực hành, thực tập	
Tín chỉ 1	10	0	05	0	15
Tín chỉ 2	10	0	05	0	15
Tín chỉ 3	10	0	05	0	15

5. Điều kiện tiên quyết:

Sinh viên hoàn thành các học phần: Kinh tế vi mô, Kinh tế vĩ mô và các học phần cơ sở ngành.

6. Mục tiêu học phần

- *Kiến thức:* Trang bị cho sinh viên những kiến thức về quản trị chiến lược trong doanh nghiệp; công việc, nội dung của hình thành, thực thi chiến lược; các công cụ được sử dụng để phân tích lựa chọn chiến lược kinh doanh. Ngoài ra sinh viên còn có khả năng phân tích vấn đề để đề xuất kế hoạch, chiến lược, quyết định kinh doanh cho doanh nghiệp.

- *Kỹ năng:* Sau khi học xong học phần này sinh viên phải am hiểu các tư duy chiến lược, vận dụng để xây dựng chiến lược kinh doanh và thực thi, đánh giá chiến lược trong tổ chức của mình. Điều hành công tác quản trị chung của doanh nghiệp cũng như các lĩnh vực quản trị riêng biệt. Bên cạnh đó giúp cho sinh viên có kỹ năng đánh giá những vấn đề về pháp luật, môi trường trong nghề nghiệp kinh doanh trong và ngoài nước đồng thời tiếp cận và ứng dụng được các lý thuyết, thành tựu mới của khu vực và thế giới trong công tác quản trị.

- *Thái độ và mục tiêu khác:* Sinh viên tuân thủ các yêu cầu của giảng viên, hợp tác và hướng ứng cùng nhau chiếm lĩnh kiến thức.

- *Đáp ứng chuẩn đầu ra:* Điều hành công tác quản trị chung của doanh nghiệp cũng như các lĩnh vực quản trị riêng biệt như :marketing, nhân sự, sản xuất, tài chính, văn phòng...Phân tích vấn đề để đề xuất kế hoạch, chiến lược, quyết định kinh doanh cho doanh nghiệp. Tiếp cận và ứng dụng được các thành tựu mới của khu vực và thế giới trong công tác quản trị chiến lược.

7. Mô tả vắn tắt nội dung học phần:

Học phần Quản trị chiến lược nghiên cứu những nguyên lý quản trị chiến lược và vận dụng vào thực tiễn doanh nghiệp như: Những khái niệm cơ bản về chiến lược và quản trị chiến lược, các mô hình quản trị chiến lược, nguyên lý quản trị chiến lược của doanh nghiệp bao gồm: Hoạch định chiến lược; tổ chức thực hiện chiến lược; đánh giá, kiểm soát và điều chỉnh, thay đổi chiến lược của doanh nghiệp dưới những điều kiện môi trường, thị trường và nguồn nhân lực xác định của doanh nghiệp.

8. Nhiệm vụ của sinh viên:

- Trên lớp: Đọc trước giáo trình, phát hiện vấn đề, nghe giảng, nêu các câu hỏi và tham gia thảo luận về các vấn đề do giảng viên và sinh viên khác đặt ra. Sinh viên phải tham gia tối thiểu 75% giờ lên lớp và tham gia đầy đủ các bài kiểm tra trên lớp và bài thi kết thúc học phần.

- Ở nhà: Chuẩn bị bài tập, phát hiện vấn đề, tham gia giải và sửa bài tập trên lớp. Đọc các tài liệu tham khảo liên quan đến môn học.

9. Tài liệu học tập:

- Tài liệu chính:

[1] Nguyễn Văn Chung (2015), *Tài liệu bài giảng Quản trị chiến lược*, Trường Đại học Quảng Bình (Lưu hành nội bộ).

- Tài liệu tham khảo:

[1] Đoàn Thị Hồng Vân (2013), *Quản trị chiến lược*, NXB Tổng hợp, TP Hồ Chí Minh.

[2] Lê Thanh Tâm (2014), *Giáo trình quản trị chiến lược*, NXB Trường Đại học Kinh tế quốc dân, Hà Nội.

[3] Nguyễn Thành Độ (2012), *Giáo trình chiến lược kinh doanh và phát triển doanh nghiệp*, NXB Trường Đại học kinh tế quốc dân, Hà Nội.

[4] Richar Kernochan (2009), *Quản trị chiến lược (Bản dịch) (2009)*, Nhà xuất bản Tổng hợp, TP Hồ Chí Minh.

10. Tiêu chuẩn đánh giá sinh viên:

- Tiêu chuẩn đánh giá sinh viên được thực hiện theo Quy chế đào tạo đại học và cao đẳng hệ chính quy theo hệ thống tín chỉ ban hành tại văn bản hợp nhất số 17/VBHN-BGDĐT ngày 15/5/2014 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo. Điểm học phần được xác định dựa trên kết quả học tập toàn diện của sinh viên trong suốt học kỳ đối với học phần đó thông qua các điểm đánh giá bộ phận, bao gồm: Tinh thần thái độ trong lên lớp, thảo luận và kết quả của bài thu hoạch, kiểm tra thường xuyên, thi học phần...).

- Quy định các hình thức kiểm tra, thi

TT	Các chỉ tiêu đánh giá	Phương pháp đánh giá	Ghi chú
<i>Chuyên cần thái độ</i>			
1	- Tham gia trên lớp - Chuẩn bị bài tốt - Thuyết trình - Thảo luận	Quan sát, điểm danh, dựa vào việc đặt câu hỏi và trả lời câu hỏi của sinh viên để cho điểm	
<i>Kiểm tra thường xuyên</i>			
2	Tự nghiên cứu:	Chấm điểm đặt câu hỏi và	

	- Nội dung kiến thức: Sứ mạng, mục tiêu của doanh nghiệp	làm bài tập trong quá trình giảng viên lên lớp	
3	Hoạt động nhóm, thảo luận: - <i>Nội dung kiến thức</i> : Tìm hiểu hoạt động quản trị chiến lược mà các doanh nghiệp đang áp dụng. - <i>Kỹ năng</i> : + Làm việc nhóm; + Thu thập số liệu, tổng hợp dữ liệu. + Sử dụng công nghệ thông tin để làm bài thuyết trình dạng Powerpoint và Word; + Thảo luận nhóm để trả lời câu hỏi của giảng viên và các thành viên trong lớp; + Đặt câu hỏi.	- Trình bày báo cáo theo dạng Powerpoint và work - Chấm điểm thuyết trình trên lớp (theo phương thức bốc thăm ngẫu nhiên); - Trả lời câu hỏi; - Đặt câu hỏi	
4	Bài kiểm tra: - Bài 01 (Tín chỉ 01) - Bài 02 (Tín chỉ 02) - Bài 03 (Tín chỉ 03)	Viết	
5	Thực hành		Không
<i>Các bài thi</i>			
6	Thi giữa kỳ		Không
7	Thi kết thúc học phần	Viết (90 phút)	

11. Thang điểm:

Sử dụng thang điểm 10 và thang điểm chữ theo Quy chế đào tạo đại học và cao đẳng hệ chính quy theo hệ thống tín chỉ ban hành tại văn bản hợp nhất số 17/VBHN-BGDĐT ngày 15/5/2014 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo.

Điểm học phần là tổng điểm của tất cả các điểm đánh giá thành phần của học phần nhân với trọng số tương ứng được mô tả ở bảng sau:

Nội dung	Chuyên cần, thái độ	Kiểm tra thường xuyên	Thi kết thúc học phần
Trọng số (%)	5%	25%	70%

12. Nội dung chi tiết học phần:

CHƯƠNG 1 TỔNG QUAN VỀ QUẢN TRỊ CHIẾN LƯỢC (5 tiết LT, 2 tiết TL)

1.2 Chiến lược và quản trị chiến lược

1.3 Các cấp chiến lược

1.4 Mô hình quản trị chiến lược

CHƯƠNG 2 PHÂN TÍCH VÀ DỰ BÁO MÔI TRƯỜNG KINH DOANH (5 tiết LT, 2 tiết TL)

2.1 Phân tích môi trường bên ngoài

2.2 Phân tích môi trường bên trong (nội bộ)

2.3 Tạo lập hệ thống thông tin phục vụ cho phân tích và dự báo môi trường kinh doanh

CHƯƠNG 3 SỨ MẠNG, MỤC TIÊU CỦA DOANH NGHIỆP (5 tiết LT, 2 tiết TL)

3.1 Sứ mạng (nhiệm vụ) của doanh nghiệp

3.2 Mục tiêu chiến lược của doanh nghiệp

CHƯƠNG 4 HOẠCH ĐỊNH CHIẾN LƯỢC (7 tiết LT, 3 tiết TL)

4.1 Chiến lược cấp công ty

4.2 Chiến lược cấp đơn vị kinh doanh

4.3 Chiến lược cấp chức năng

CHƯƠNG 5 LỰA CHỌN VÀ TỔ CHỨC THỰC HIỆN CHIẾN LƯỢC (4 tiết LT, 3 tiết TL)

5.1 Lựa chọn chiến lược

5.2 Tổ chức thực hiện chiến lược

CHƯƠNG 6 KIỂM TRA, ĐÁNH GIÁ VÀ ĐIỀU CHỈNH CHIẾN LƯỢC KINH DOANH (4 tiết LT, 3 tiết TL)

6.1 Bản chất của việc kiểm tra, đánh giá và điều chỉnh chiến lược kinh doanh

6.2 Quá trình kiểm tra, đánh giá và điều chỉnh chiến lược kinh doanh

Quảng Bình, ngày tháng năm

HIỆU TRƯỞNG

PGS.TS Hoàng Dương Hùng